

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация институт развития «Прогресс»

Утверждаю  
Директор АН ПО ИР  
«Прогресс»



Г.Р.Закирова  
2022г.  
Приказ №9 от 11.11.2022г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Сайтостроение»

Направленность: техническая

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

г. Уфа

2022 год

## **I. Пояснительная записка**

Рабочая программа по дополнительному образованию «Сайтостроение» технической направленности адресована обучающимся АН ПО ИР «Прогресс» и составлена на основе:

- Федерального закона РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.
- (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 9 ноября 2018 г. N 196.
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 СанПиН 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. n 09-3242.
- Устава АН ПО ИР «Прогресс».

### **2) Направленность и уровень Программы.**

Направленность - техническая

Уровень программы – базовый.

### **3) Актуальность программы**

Наше время называют «информационным веком». Это название возникло потому, что самым важным, ценным и необходимым ресурсом является информация. В настоящий момент именно Интернет, способен оперативно и массово передавать текст, звук, изображения и даже видеоролики, т.е. практически любую информацию. В сети можно рекламировать услуги, продавать товары, либо представлять потребителю и то и другое. Научившись создавать сайт, учащиеся смогут делать собственные страницы. Программа является специализированной, направленной на выявление и развитие способностей детей и подростков в областях изучения информационных технологий; приобретение ими знаний и

умений в области Web - дизайна. Уровень её освоения определяется личностным выбором детей и подростков и их индивидуально-личностными особенностями развития. Данная программа направлена на развитие компетентности в данной области, формирование навыков на уровне практического применения полученных знаний.

Конечным результатом будет выпускная работа, оформленная в виде сайта, выполненная учащимися индивидуально.

#### **4) Цель и задачи Программы.**

Цель обучения: формирование навыков работы с прикладным программным обеспечением и цифровыми аппаратными средствами детей и подростков для создания сайта.

Среди *задач* обучения и воспитания особое внимание уделяется специальным задачам, сохранения и укрепления здоровья обучающихся:

- научить детей и подростков пользоваться компьютерным оборудованием, сформировать навыки работы с прикладным программным обеспечением;
- научить детей и подростков ориентироваться и продуктивно действовать в информационном Интернет-пространстве, используя для достижения своих целей создаваемые WEB-ресурсы;
- сформировать у воспитанников целостное представление об информационной картине мира средствами «Всемирной паутины», научить способам представления информации в сети Интернет, а так же учить четкому пониманию профессиональной терминологии в области WEB-дизайна;
- познакомить, со способами научно-технического мышления и профессиональной деятельности WEB -дизайнера, направленными на самостоятельное творческое познание и личностное
- исследование информационной части сетевого пространства;
- реализовать коммуникативные, технические способности детей и подростков в ходе проектирования и конструирования сайтов для их дальнейшей профессиональной деятельности;

- сформировать элементы информационной и телекоммуникационной компетенции по отношению к знаниям, умениям и творческому опыту конструирования WEB -сайтов.
- способствовать развитию личностного самообразования: активности, самостоятельности, общения для усвоения учебного материала до профессиональной подготовки в сфере WEB -дизайна;
- способствовать эстетическому развитию детей, развитие у них художественного вкуса и эстетического восприятия среды обитания, включая и природную среду культуры поведения, умения ценить красоту и оригинальность решения конкретных информационно-технических задач;
- способствовать формированию здорового образа жизни, формируя необходимые санитарно-гигиенические навыки при работе с компьютерной техникой;
- способствовать формированию активности детей и подростков, реализации их в социуме.
- создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности, сотрудничества, включения в активную деятельность, ситуации выбора профессии и успеха для детей и подростков разных возрастов, уровня развития способностей и профессиональных направленности интересов;
- развитие художественно-конструкторских, творческих способностей у детей и подростков;
- развитие пространственного воображения и мышления детей и у подростков;
- формирование трудовых навыков;
- развитие зрительной памяти;
- приобщение к изучению специальной литературы с целью получения новых знаний по данной тематике.

##### **5) Категория учащихся**

Программа курса рассчитана на учащихся, имеющих определенный уровень подготовки:

- владение основными приемами работы в операционной системе;
- владение технологиями работы с текстом.

Уровень владения персональным компьютером: базовый.

## **6) Формы и режим занятий**

**Форма обучения:** очная

**Форма реализации:** групповая

**Периодичность:**

1 раз в неделю

**Продолжительность одного занятия:**

40 минут.

## **7) Срок реализации Программы**

34 – часа

## **8) Планируемые результаты:**

### **Общие компетенции**

- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
- Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
- Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

### **Личностные результаты**

- Умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня интеллектуального развития

- Готовность и способность к самостоятельной и ответственной деятельности творческой профессиональной деятельности
- Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; готовность к повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций.
- Умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций
- Умение грамотно устно и письменно излагать свои мысли на государственном языке
- Соблюдение норм здорового образа жизни, осознанное выполнение правил безопасности жизнедеятельности.
- Умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной области
- Умение вести общение на профессиональные темы; готовность
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас
- Умение определять успешные стратегии решения проблемы, разбивать поставленную цель на задачи; разрабатывать альтернативные решения проблемы.

### **Метапредметные результаты**

- Использование различных видов познавательной деятельности для решения практических задач, применение различных методов познания для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности
- Использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и

интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет

- Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках технической информации.
- Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
- Умение публично представлять результаты собственной деятельности, вести дискуссию используя понятийный технический аппарат.
- Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; аргументировано представлять и отстаивать свое мнение с соблюдением этических норм и общечеловеческих ценностей
- Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
- Умение организовывать собственную деятельность по укреплению здоровья и физической выносливости.
- Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач

### **Предметные результаты**

В результате изучения программы «Сайтостроения» к обучающимся предъявляются следующие предметные требования:

1. Сформированность целостного представления об информационной картине мира, принципов и структуре устройства сети Интернет.
2. Владение навыками разработки сайтов на языках HTML, CSS.

3. Владение типовыми приемами проектирования, конструирования и размещения веб-сайта.
4. Использование готовых прикладных компьютерных программ (редакторы сайтов, браузеры, графические редакторы).

**Обучающиеся научатся:**

- разрабатывать технические задания на разработку сайтов;
- разрабатывать эскизы сайта с учетом традиций и принципов создания Web-сайтов;
- проводить экспертную оценку сайтов;
- составлять план сайта;
- создавать уникальный контент для интернет-сайтов;
- создавать Web-страницы в текстовом редакторе;
- выбирать современные технологии, используемые при создании Web-сайтов для разработки собственного проекта;
- работать с техническим заданием на разработку сайта. создавать сайт с использованием конструкторов в сети интернет

**Обучающие получат возможность научиться:**

- использовать Интернет;
- возможности Всемирной паутины — WWW;
- понимать основные проблемы, возникающих при разработке Web-сайтов и находить способы их решения;
- понимать что такое язык разметки гипертекста.

итоговая работа - создание сайта

## II. II. Содержание Программы

Данный структурный элемент Программы состоит из двух частей:

- Учебный (тематический) план,
- Содержание учебного (тематического) плана.

### Учебный (тематический) план

№	Наименование раздела. Темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Основы Web-дизайна</b>		<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	Тест
1.1	Инструктаж по ТБ и ОТ	1	1		
1.2	Суть Web-дизайна	1	1		
1.3	Традиции и принципы Web	2	1	1	
1.4	Модель Web-дизайна	2	1	1	
1.5	Тестирование и оценка Web-сайтов	2		2	
1.6	Структура Web-сайтов	3	1	2	
1.7	Теория навигации	2	1	1	
1.8	Поиск. Система поиска	2	1	1	
1.9	Элементы дизайна страниц	2	1	1	
1.10	Web-серверы	3	1	2	
<b>Раздел 2. Язык разметки HTML</b>		<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	Тест
2.1.	Форматирование текста	2		2	
2.2.	Вставка объектов на страницу. Работа с цветом	3		3	
2.3	Таблицы в HTML	2		2	
2.4	Гиперссылки. Связь страниц	3		3	

2.5	Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе»	4		4	Проект
<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	

### Содержание учебного (тематического) плана

#### Раздел 1 Основы Web-дизайна (20 час.)

##### Тема 1.1 Инструктаж по ТБ и ОТ (1 час.)

Теория (1 ч)

##### Тема 1.2 Суть Web-дизайна (1 час.)

Теория (1 ч)

Пять областей, охватывающих основные аспекты Веб-дизайна. Метафорическое представление компонентов Веб-дизайна. Сетевая среда.

Типы Веб-сайтов в нескольких классификациях. Документо-ориентированные и проблемно-ориентированные сайты. Информационные, операционные, развлекательные сайты. Коммерческие, правительственные, образовательные, филантропические и персональные сайты. Тексториентированные, метафорические и экспериментальные сайты.

##### Тема 1.3 Традиции и принципы Web (1 час.)

Теория (1 ч)

Дизайн, ориентированный на пользователя. Баланс формы и функции. Качество исполнения сайтов. Ортодоксальность и новаторство.

Традиции построения Веб-сайтов. Консорциум WWW. Рекомендации Консорциума. Принцип доступности. Принцип практичности.

##### Тема 1.4 Модель Web-дизайна (1 час.)

Теория (1 ч)

Практика (1 ч.)

Создание процесса. Модель процесса. Идеальная модель процесса. Основная модель Веб-процесса. Базовая модель «Водопад». Преимущества модели «Водопад». Недостатки. «Модифицированный водопад с водоворотом». «Мозговой штурм». Способы конкретизации цели.

Четыре категории требований к Веб-сайтам. Предпосылки к формулированию требований. План сайта. Этапы разработки плана сайта. Спецификация.

Анализ фазы дизайна. Блочные прототипы. Композиции на бумаге и на экране. Фиктивный сайт. Реализация бета-сайта.

### **Тема 1.5** Тестирование и оценка Web-сайтов (2 час.)

Практика (2 ч.)

Тестирование Веб-сайтов. Основные аспекты Веб-тестирования. Тестирование визуальной приемлемости. Тестирование функциональности. Проверка содержимого. Проверка содержимого с ОС и браузерами. Тестирование доставки. Тестирование реакции пользователей. Выпуск и дальнейшее оборудование.

Задачи проведения экспертных оценок. Оценка Веб-сайтов. Этапы оценки сайтов. Пользовательское тестирование.

### **Тема 1.6** Структура Web-сайтов (3 час.)

Теория (1 ч)

Практика (2 ч.)

Классификация сайтов по аудитории, по интерактивности, по частоте изменений, по времени создания страниц, по размеру страниц, по использованию технологий, по внешнему виду, по назначению.

Логическая и физическая структуры сайтов. Модели организации сайтов. Линейная модель. Решетка. Иерархия и Паутина. Смешанные формы.

### **Тема 1.7** Теория навигации (2 час.)

Теория (1 ч)

Практика (1 ч.)

Теория навигации. Вспомогательные навигационные средства. Размещение элементов навигации. Основные приемы навигации. Типы ссылок: внешние и внутренние, структурированные и неструктурированные, статические и динамические. Исполнение ссылок. Формы ссылок. Признаки ссылок.

### **Тема 1.8** Поиск. Система поиска (2 час.)

Теория (1 ч)

Практика (1 ч.)

Причины поиска страниц. Поисковые системы. Функционирование систем поиска. Этапы поиска: сбор и индексирование страниц. Обеспечение механизма поиска. Создание системы поиска

Разработка интерфейса поиска. Получение доступа к поиску. Разработка интерфейса базового поиска. Дизайн формы для расширенного поиска. Дизайн страницы результатов. Функции страницы отрицательного результата.

### **Тема 1.9** Элементы дизайна страниц (2 час.)

Теория (1 ч)

Практика (1 ч.)

Типы страниц по размерам. Четыре школы Веб-дизайна. Приемы разметки Веб-страниц.

Информационная среда. Функции информационной среды. Некоторые принципы и приемы типографского дела. Типы шрифтов. Правила задания шрифтов для Интернета. Принципы разметки текста: заголовки, подзаголовки. Способы задания иерархии текста.

Рейтинг и копирайтинг статей. Основные приемы рейтинга.

Советы начинающему копирайтеру. Ярмарки статей. Площадки для копирайтеров.

### **Тема 1.10 Web-серверы (3 час.)**

Теория (1 ч)

Практика (2 ч.)

Веб-запрос. Веб-сервер. Типы Веб-серверов. Составляющие Веб-сервера. Программное обеспечение Веб-сервера. Веб-хостинг. Разновидности хостинга. Внешний Веб-хостинг

Средства мониторинга. Безопасность Веб-сервера. Типичные методы атаки Веб-сайтов. Спуфинг, Эксплоиты. Общие методы защиты сайтов. Использование паролей, поддержка ОС, ограничение точек доступа, установка брандмауэра.

Обеспечение производительности. Обеспечение доступности. Управление содержанием.

Обычный анализ сайта. Анализ трафика сайта. Журналы доступа. Анализ использования сайта

## **Раздел 2. Язык разметки HTML (14 час.)**

### **Тема 2.1 Форматирование текста (2 час.)**

Практика (2 ч.)

Язык разметки гипертекста. Понятия «тег», «контейнер». Теги форматирования текста.

### **Тема 2.2 Вставка объектов на страницу. Работа с цветом (3 час.)**

Практика (3 ч.)

Вставка объектов на страницу. Графические объекты.

### **Тема 2.3 Таблицы в HTML (2 час.)**

Практика (2 ч.)

Табличная разметка страницы. Теги форматирования таблиц.

**Тема 2.4** Гиперссылки. Связь страниц (3 час.)

Практика (3 ч.)

Гиперссылки. Рисунок как гиперссылка. Внешние ссылки. Работа с цветом.

**Тема 2.5** Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе» (4 час.)

Практика (4 ч.)

Создание собственного сайта в конструкторе wix

### III. III. Формы аттестации и оценочные материалы

Приобретенные обучающимися в ходе прохождения программы «Основы сайтостроения» умения и знания, включающие в себя:

- систему базовых знаний, отражающих принципы и структуру устройства сети Интернет, этапы и задачи проектирования web-сайта, основные способы создания web-страниц, основные конструкции языка гипертекстовой разметки документов HTML;

- умения проектировать, конструировать и размещать web-сайты;

- применение на практике личного опыта использования основ сайтостроения в индивидуальной, коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности,

контролируются учителем в рамках промежуточной аттестации: тестирование, сдача итогового проекта (сайта).

Диагностика проводится 3 раза:

- входная,
- промежуточная,
- итоговая,
- защита проекта.

#### Тест

#### «Сайтостроение»

1. Для каких целей может использоваться тег <A>:

1. Для вставки рисунков;
2. Для оформления текста полужирным шрифтом;
3. Для создания гиперссылки;
4. Для оформления текста курсивом;

2. Увеличить размер шрифта можно, используя тег:

1. <FONT>;

2. <IMG>;
3. <P>;
4. <I>;

**3. Какой из вариантов структуры HTML-документа правильный?**

1	2	3	4
<HTML>	<HTML>	<HTML>	<HEAD>
<BODY>	<HEAD>	<TITLE>	</HEAD>
<TITLE>	<TITLE>	</TITLE>	<TITLE>
</TITLE>	</TITLE>	<BODY>	</TITLE>
</BODY>	</HEAD>	</BODY>	<HTML>
<HEAD>	<BODY>	<HEAD>	<BODY>
</HEAD>	</BODY>	</HEAD>	</BODY>
</HTML>	</HTML>	</HTML>	</HTML>

1. Первый;
2. Второй;
3. Третий;
4. Четвертый;

**4. Чтобы закончить строку и начать новую используют тег:**

1. <HR>;
2. <A>;
3. <BR>;
4. <P>;

**5. Какой из тегов разместит текст посередине окна браузера?**

1. <P align=center>;
2. <MIDDLE>;
3. <P align= justify>;
4. <FONT>;

**6. Какой из тегов служит для управления различными параметрами шрифтового оформления?**

1. <H1>;
2. <FONT>;
3. <FINT>;
4. <SIZE>;

**7. Какие из тегов не являются парными:**

1. <H1>;
2. <BR>;
3. <IMG>;
4. <TABLE>;
5. <A>;
6. <LI>;

**8. С помощью тега <I> можно...:**

1. Оформить выделенный участок текста курсивом
2. Создать гиперссылку
3. Вставить рисунок
4. Оформить выделенный участок текста полужирным шрифтом

**9. Какой из вариантов вставки рисунка правильный?**

1. <IMG SRC="file.gif" ALT="Хороший рисунок">;
2. <IMC SRG="file.gif" ALT='Хороший рисунок'>;
3. <IMG SRG=file.gif ALT=Хороший рисунок>;
4. <IMG SRC=file.gif ALT="Хороший рисунок">>;

**10. Что делает тег <P> ?**

1. Оформляет выделенный участок текста курсивом;

2. Создает абзац;
3. Выделяет текст полужирным шрифтом;
4. Вставляет пробелы перед следующим словом текста;

**11. С помощью тега <B> можно:**

1. Оформить выделенный участок текста курсивом;
2. Создать таблицу;
3. Оформить выделенный участок текста полужирным шрифтом;
4. Создать гиперссылку;

**12. Когда следует использовать тег <SUB>:**

1. Когда надо написать значение температуры в градусах;
2. Когда надо написать формулу серной кислоты H<sub>2</sub>O;
3. Когда надо задать ширину таблицы;
4. Когда надо уменьшить размер шрифта;

**13. Для чего можно использовать тег <SUP>**

1. Когда надо написать значение температуры в градусах;
2. Когда надо написать формулу серной кислоты H<sub>2</sub>O;
3. Когда надо задать ширину таблицы;
4. Когда надо уменьшить размер шрифта;

**14. Какая структура таблицы правильная?**

1	2	3	4
<TABLE> <TR> <TD> </TR> </TD> </TABLE>	<TABLE> <TD> <TR> </TD> </TR> </TABLE>	<TABLE> <TR> </TR> <TD> </TD> </TABLE>	<TABLE> <TR> <TD> </TD> </TR> </TABLE>

1. Первая;
2. Вторая;

3. Третья;
4. Четвертая;

**15. С помощью тега <TR> можно создать...:**

1. Заголовок таблицы;
2. Ячейку таблицы;
3. Строку таблицы;
4. Абзац;

**16. Назначение тега <TD>:**

1. Создает строку таблицы;
2. С создает таблицу;
3. Создает абзац;
4. Создает ячейку таблицы;

**17. Тег <OL> служит для:**

1. Создания нумерованных списков;
2. Создания нумерованных списков;
3. Пометки элементов списка;
4. Создания гиперссылки;

**18. Тег <UL> служит для:**

1. Создания нумерованных списков;
2. Пометки элементов списка;
3. Создания гиперссылки;
4. Создания нумерованных списков;

**19. Пометить элемент списка можно с помощью тега:**

1. <OL>;
2. <LI>;

3. <H1>;

4. <UL>;

**20. Какой из вариантов создания гиперссылки правильный?**

1. <A rel="nofollow ugc" target="\_blank" href="file.htm" > текст ссылки </A>;

2. <A rel="nofollow ugc" target="\_blank" href="file.htm" текст ссылки </A>;

3. <A rel="nofollow ugc" target="\_blank" href="file.htm" > текст ссылки;

4. <A rel="nofollow ugc" target="\_blank" href="file.htm"  
</A> текст ссылки </A>;

**Ответы:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	1	2	3	1	2	2,3,6	1	1	2	3	2	1	4	3	4	2	1	2	1

Оценка 5: 18-20 б.

Оценка 4: 14-17 б.

Оценка 3: 10-13 б.

Оценка 2: 0-9 б.

**2) Описание средств контроля**

Итоговый контроль степени усвоения обучающимися учебных материалов проводится на последнем учебном занятии во 2 полугодии, в форме защиты проекта (web-сайта).

Защита состоит из доклада продолжительностью 5-7 минут, ответов на вопросы учителя. Для иллюстрации доклада учеником могут быть использованы материалы разработанного сайта, специально подготовленные слайды.

Оценка степени усвоения учеников основ сайтостроения проводится по двум направлениям: оценка структуры, содержания и дизайна web-сайта; оценка защиты web-сайта.

**Содержание** – это вся информация, представленная на сайте. Информационное наполнение сайта должно привлекать внимание посетителя и отвечать тематике сайта. Кроме того, его форма должна соответствовать аудитории, веб-материалы должны быть ясны, кратки и действенны.

**Структура и навигационные функции** характеризуют организацию информации на сайте и возможности перемещения между его разделами.

**Дизайн** – это характеристика внешнего вида сайта. Критерии оценки визуального оформления – высокое качество, уместность и соответствие той аудитории и задаче, на которые ориентирован сайт.

### **Критерии оценки**

Результаты оцениваются по пятибалльной шкале и регистрируются в зачетной ведомости.

Для оценки результатов контроля выбраны следующие критерии:

**Отметка «5» (отлично)** выставляется, если ученик при защите web-сайта показывает глубокие знания по дисциплине, на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения. Web-сайт имеет грамотную структуру, полностью раскрыты основные идеи проекта, включены соответствующие работающие гиперссылки, все элементы навигации логичны, внешний вид дает возможность легко воспринимать содержимое, фон и текст соответствует друг другу, графические элементы необходимы и достаточны. Сайт содержит как минимум 5 страниц.

**Отметка «4» (хорошо)** выставляется, если у ученика имеются небольшие пробелы в знаниях по дисциплине, выдвигаемые учеником предложения носят не вполне обоснованный характер, или он не очень уверенно (хотя и верно) отвечает на поставленные вопросы. Web-сайт имеет грамотную структуру, в основном раскрыты основные идеи проекта, включены соответствующие работающие гиперссылки, почти все элементы навигации логичны, внешний вид дает возможность легко воспринимать содержимое, фон и текст почти соответствует друг другу, возможно

несоответствие количества или качества графических элементов. Сайт содержит как минимум 3 страницы.

**Отметка «3» (удовлетворительно)** выставляется, если ученик при защите web-сайта проявляет неуверенность, показывает слабое знание дисциплины, на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения. Структура web-сайта построена не совсем правильно, представленное содержание недостаточно для раскрытия идеи проекта, элементы навигации нелогичны, внешний вид не соответствует эстетическим требованиям и содержание трудно воспринимается, плохо соответствует графика, гиперссылки не всегда работают.

**Отметка «2» (плохо)** выставляется, если ученик затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, либо при ответе допускает существенные ошибки. Структура web-сайта построена не правильно, содержание отсутствует, нет элементов навигации, отсутствует дизайн сайта, не работают гиперссылки.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по разработке структуры и содержания сайта**

Рекомендуемая структура для сайта – трехуровневая структурная модель, состоящая из главной страницы, тематических разделов и мелких подразделов. Для верстки сайта лучше использовать блочную модель.

На главной странице должна отражаться основная идея сайта с логотипом и слоганом ресурса. Главная страница должна содержать меню, в которое входит подменю, включающее ссылки на все остальные страницы сайта, другие web-ресурсы, видеоматериалы и т.д. Если работа с ресурсом предусматривает регистрацию, ссылку на нее тоже нужно разместить на главной странице.

Внутренние страницы необходимо сделать наполненными содержанием: статьями, фотографиями, таблицами и т.д. Информационное наполнение сайта должно привлекать внимание посетителя и отвечать тематике сайта. Кроме того, его форма должна соответствовать аудитории, веб-материалы должны быть ясны, кратки и действенны. На внутренних страницах следует предусмотреть возможность возвращения на главную страницу сайта. Сайт должен содержать хорошую навигацию, где каждая страница имеет собственное название.

Сайт должен отвечать требованиям кроссбраузерности – верстка сайта с его одинаковой видимостью в разных браузерах. При кроссбраузерной верстке нужно учитывать все особенности каждого из браузеров.

Оформление страниц сайта необходимо выполнять с использованием каскадных таблиц стилей

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по оформлению дизайна сайта**

#### **1. Цвет.**

Выбирая цветовую гамму для сайта необходимо учитывать особенности браузеров и мониторов. Используйте безопасные цвета и гармоничные цветовые сочетания. Цвет должен помогать, а не мешать восприятию информации

#### **2. Типографика.**

Старайтесь использовать не более трех шрифтов в оформлении сайта. Базовый шрифт – основной шрифт материалов сайта должен быть читабельным. Используйте простые шрифты. Рекомендуемый размер базового шрифта 11-14pt.

Большую роль в читабельности основного шрифта играет межстрочный интервал. Текст хорошо читается, когда интервал примерно в 1,5 раз больше размера текста. Учитывайте контрастность, самый сильный контраст для

текста – это черный текст на белом фоне. Разделяйте большие блоки текста на абзацы это в разы упростит восприятие.

Акцидентный шрифт – шрифт для заголовков. Обязательно продумывайте иерархию заголовков, заголовки можно выделить как размером так и цветом.

В некоторых случаях используются дополнительные шрифты для логотипа меню и навигации; блоков выделения (важной информации, цитат, выносок); мелкого текста, с целью повысить читабельность.

Используйте безопасные шрифты, которые гарантированно будут отображаться во всех браузерах. Например:

- Verdana, Geneva, sans-serif
- Georgia, Times New Roman, Times, serif
- Courier New, Courier, monospace
- Arial, Helvetica, sans-serif
- Tahoma, Geneva, sans-serif

Текст, набранный заглавными буквами, может хорошо смотреться в меню и в названии блоков, но набирать основной текст и длинные предложения всегда следует строчными, так как заглавные буквы ухудшают читаемость.

## 2. Гармоничная композиция

Баланс одна из основных черт гармоничной композиции. Баланса можно достичь с помощью правильного размещения объектов, подбору их цвета и размера. Основные виды баланса:

- Горизонтальный и вертикальный баланс – упорядочение объектов по осям (горизонтальной и вертикальной). При горизонтальном балансе элементы располагаются слева и справа друг от друга, как на качелях; в вертикальном – сверху вниз по центральной оси.

- Радиальный баланс достигается расположением объектов вокруг общего центра.
- Симметричный баланс.
- Ассиметричный баланс.

Одно из правил построения композиции – правило третей. Разделите рабочее пространство на 9 равных частей двумя вертикальными и двумя горизонтальными линиями. На пересечении линий образуются главные композиционные центры (центры внимания). Лучше использовать не более двух центров внимания.

В гармоничной композиции должно чувствоваться единство, отдельные части должны складываться в единое целое. Так же необходимо соблюдать единство в стиле. Например, если у Вас матовый логотип, то кнопки и меню тоже можно сделать матовыми и наоборот.

#### **IV. Организационно-педагогические условия реализации Программы** ***Материально-технические условия реализации Программы:***

Занятия проводятся очно, у обучающегося должно быть организованно рабочее место.

Необходимы технические средства обучения (компьютер (монитор, системный блок, клавиатура, мышь), либо ноутбук, подключенный к сети интернет с стабильной скоростью).

***Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы:*** обеспеченность методическими материалами, современными литературными источниками, поддерживающими процесс обучения.

#### **Список использованных источников**

1. **Литература для учителя:**

- 1.1. Гончаров А. А. HTML в примерах./А.А Гончаров - С.-Пб.: Питер, 2019 – 327 с.;
- 1.2. Дригалкин В. В. HTML в примерах. Как создать свой Web-сайт: Самоучитель / В. В. Дригалкин. – М.: Изд-во «Вильямс», 2018. – 192 с.;
- 1.3. Дуванов А. А. Web-конструирование. Элективный курс/ под ред. А. А. Дуванова. - СПб.: БХВ-Петербург, 2017. 350 с.;
- 1.4. Информатика. Базовый курс. Учебник для ВУЗов / под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер. - 2020. – 470с.;
- 1.5. Кузнецов М.В. Практика разработки Web-сайта / М.В. Кузнецов, И.В. Симдянов, С.В. Голышев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 960 с.;
- 1.6. Лебедев С.В. Web-дизайн: учебное пособие по созданию публикаций для Интернет / С.В. Лебедев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альянс-пресс, 2018.- 736 с.;
- 1.7. Мержевич В. В. Ускорение работы сайта: для веб-разработчиков / В.В. Мержевич. – СПб.: БХВ-Петербург, 2020. – 384с.;
- 1.8. Монахов М. Ю., Воронин А. А. Создаем школьный сайт в Интернете: Практикум. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 200 с.;
- 1.9. Угринович Н.Д. и др. Практикум по информатике и информационным технологиям. Учебное пособие. – М.: БИНОМ, 2017. – 300 с.;
- 1.10. Преподавание курса «Информатика и ИКТ» в основной и старшей школе (7-11): Методическое пособие для учителей. Угринович Н. Д — М: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2020 – 250 с.;
- 1.11. Штайнер Г. HTML/XML/CSS / Г. Штайнер. – 2-е изд., перераб. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2021. – 510 с.

## **2. Литература для ученика:**

2.1. Дуванов А. А. Web-конструирование. Элективный курс/ под ред. А. А. Дуванова. - СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 350 с.;

2.2. Евсеев Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие. - М.:КНОРУС, 2016. - 264 с.)

2.3. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10-11 классов / Н.Д. Угринович. – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018 – 400 с.

### **Информационные ресурсы**

Развитие информационных технологий происходит быстрыми темпами. Новые стандарты устаревают, не успев пройти официального утверждения. Обновляемые электронные издания в этом смысле более мобильны, чем «бумажные» варианты учебных пособий. Ниже приведены адреса Интернет-ресурсов, которые содержат информацию, полезную для создания сайтов начального уровня и их размещения на хостинг-платформах.

1. Основы HTML: [Электронный ресурс]. URL: <https://html5book.ru>. (Дата обращения: 22.06.2022).;
2. Краткий справочник по тегам HTML-языка: [Электронный ресурс]. URL: <http://winchanger.narod.ru> (Дата обращения: 22.06.2022).;
3. О спецификации HTML 4.0. Профессиональный документ. World Wide Web Consortium: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.w3.org> (Дата обращения: 22.06.2022).

## V. Приложения к программе

### 1. Календарно-тематическое планирование

№	Наименование раздела. Темы	Дата
<b>Раздел 1. Основы Web-дизайна</b>		
1.	Инструктаж по ТБ и ОТ	
2.	Суть Web-дизайна	
3.	Традиции и принципы Web	
4.	Традиции и принципы Web	
5.	Модель Web-дизайна	
6.	Модель Web-дизайна	
7.	Тестирование и оценка Web-сайтов	
8.	Тестирование и оценка Web-сайтов	
9.	Структура Web-сайтов	
10.	Структура Web-сайтов	
11.	Структура Web-сайтов	
12.	Теория навигации	
13.	Теория навигации	
14.	Поиск. Система поиска	
15.	Поиск. Система поиска	
16.	Элементы дизайна страниц	
17.	Элементы дизайна страниц	
18.	Web-серверы	
19.	Web-серверы	
20.	Web-серверы	
<b>Раздел 2. Язык разметки HTML</b>		
21.	Форматирование текста	
22.	Форматирование текста	
23.	Вставка объектов на страницу. Работа с цветом	

24.	Вставка объектов на страницу. Работа с цветом	
25.	Вставка объектов на страницу. Работа с цветом	
26.	Таблицы в HTML	
27.	Таблицы в HTML	
28.	Гиперссылки. Связь страниц	
29.	Гиперссылки. Связь страниц	
30.	Гиперссылки. Связь страниц	
31.	Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе»	
32.	Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе»	
33.	Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе»	
34.	Проектная работа «Разработка сайта в он-лайн редакторе»	

## 2. Результаты диагностики.